

Hemmelighederne bag Costa del Sols succes

**En international interviewserie
med en filmisk fortælling,
global rækkevidde og
forretningsmæssig
gennemslagskraft**

Dette er ikke en reklamefilm.

Din ekspertise bliver en del af en større fortælling om Costa del Sol, hvor vi deler ægte indsigt, reelle erfaringer og de faktiske årsager til, at regionen blomstrer.

En 10–15 minutters video, der samler flere perspektiver i én fængslende historie.

Vi håndterer alt vedrørende produktion og distribution.

Du opnår stærk **lokal og international** synlighed uden at skulle betale for en fuld produktion.

En enkel pakke

Det får din virksomhed

1. Global & lokal eksponering

- Målrettet lokal rækkevidde gennem et udvalg af førende engelske og skandinaviske publikationer, såsom:

Euro Weekly News, The Olive Press, Sur in English, La Danesa, En Sueco and Det Norske Magasinet



- Garanteret minimum **50.000 visninger** på tværs af YouTube, Instagram, LinkedIn og Facebook
- 30 sekunders dedikeret "spotlight" i den temabaserede episode
- **2. Professionel redaktionel videoproduktion**
- **Interview optaget på engelsk eller modersmål.**
- **Et 30-sekunders optimeret klip** til sociale medier, med fulde rettigheder til både dit klip og selve episoden. Et professionelt format i dokumentarstil, der opbygger troværdighed og tillid ved at positionere dit brand side om side med respekterede virksomheder på Costa del Sol

3. Strategisk flersproget rækkevidde

- Indholdet kan lokaliseres med en **sprogspecifik speaker (fortæller) og undertekster** på op til syv sprog (EN, DE, NL, FR, DA, SE, NO) baseret på distributionsstrategien

4. Langsigtet lead-generering

- Sikring af redaktionel kvalitet og eksklusiv positionering

.....

Investering: 487€

Kun **10 virksomheder** udvælges til denne første serie

Inkluderet: Profil i Costa del Sol Insider Report (PDF). Guiden lander direkte i indbakken hos seere, der ønsker tilbud fra dig.

Kunder



NORMA FRANCK



Nykredit

